

PODSTAWY RELACJI PUBLICZNYCH WERSJA ROBOCZA

Oświadczenie w związku z Relacjami Publicznymi

Dlaczego Relacje Publiczne są ważne dla członka NA ?

Posłanie Anonimowych Narkomanów mówi, że „uzależniony, każdy uzależniony, może zaprzestać brania narkotyków, utracić pragnienie zażywania i odnaleźć nową drogę życia.” Nasze relacje ze społeczeństwem umożliwiają nam dzielenie się tym posłaniem na szeroką skalę, dzięki czemu ci, którzy mogą skorzystać z naszego programu zdrowienia mogą nas odnaleźć. Pełnimy służby związane z relacjami publicznymi, aby zwiększyć świadomość oraz wiarygodność programu NA. Otwarcie dzielimy się naszym posłaniem ze społeczeństwem w pojęciu ogólnym, z potencjalnymi członkami oraz z profesjonalistami. Utrzymywanie otwartej, przyciągającej postawy w tych działaniach pomaga nam wytworzyć oraz ulepszać relacje z wszystkimi tymi, którzy pozostają poza NA. Ugruntowywanie oraz dbanie o poświęcenie względem tych relacji może pomagać nam dalej realizować nasz główny cel. Duchowe zasady naszych Kroków, Tradycji oraz Koncepcji prowadzą nas na drodze budowania naszych relacji publicznych oraz wspomagają nasze wysiłki we wzmacnianiu wizerunku oraz reputacji NA w społeczeństwie. Te zasady mają zastosowanie w naszej służbie na poziomie społeczeństwa równie dobrze jak w zachowaniach i postawie indywidualnych członków NA.

Informowanie profesjonalistów oraz instytucji publicznych

Poniższe oświadczenie może być używane w celach informacyjnych wobec społeczeństwa i instytucji publicznych

Anonimowi Narkomani są światową strukturą funkcjonującą społecznie, której członkowie stanowią wielojęzykową i wielokulturową społeczność. NA zostało utworzone w 1953 roku, jednakże pierwsze dwadzieścia lat istnienia nie przyniosło dużego wzrostu naszej wspólnoty. Po wydaniu *Tekstu Podstawowego* (ang. *Basic Text*) w roku 1983, liczba członków jak i mityngów wzrosła dramatycznie. Dziś, członkowie NA prowadzą ponad 67 000 mityngów w 139 krajach. (Dane na kwiecień 2016). Oferujemy zdrowienie ze skutków uzależnienia poprzez stosowanie Programu Dwunastu Kroków włączając w to regularne uczestnictwo na

mitingach. Atmosfera grupy zapewnia wsparcie od zdrowiejących członków oraz oferuje aktywną sieć pomocy dla uzależnionych, którzy chcą przestać brać oraz prowadzić tryb życia wolny od zażywania narkotyków.

Nasza nazwa *Anonimowi Narkomani*, nie oznacza, że koncentrujemy się na konkretnej substancji; NA skłania się ku nie rozróżnianiu pomiędzy narkotykami łącznie z alkoholem.

Członkostwo jest darmowe, a my sami nie jesteśmy związani z żadnymi organizacjami politycznymi, religijnymi, organami ścigania czy organizacjami zdrowotnymi. Poprzez wysiłek naszych służb oraz poprzez współpracę osób wyrażających chęć pomocy uzależnionym, dążymy do dnia, kiedy każdy uzależniony na świecie będzie miał możliwość doświadczenia posłania naszego zdrowienia w jego/jej własnym języku i kulturze.

Zasady Duchowe w działaniu PR-u !

Zasady duchowe, które poznajemy podczas pracy nad Krokami, wdrażanie Koncepcji i Tradycji do naszego życia, a także wysiłek włożony przez nas w pełnienie służb, znajdują zastosowanie w relacjach z ludźmi oraz organizacjami spoza NA.

Okaz wzajemny szacunek

Aby stworzyć pełną sukcesów interakcję z grupami i organizacjami spoza Wspólnoty, dzielimy się informacjami dotyczącymi programu zdrowienia w NA oraz naszymi Tradycjami. Ważne jest, więc, abyśmy poświęcili nieco czasu na bliższe zapoznanie się z celami i językiem, w jakim operują oraz wartościami wyznawanymi przez te, z którymi współpracujemy.

Bądź wiarygodny

Działamy w oparciu o sugestie zawarte w naszych Tradycjach i Koncepcjach, których głównym celem jest niesienie posłania uzależnionemu, który wciąż cierpi. Mając na uwadze powyższe, jesteśmy w stanie zachować jedność i uczciwość w działaniu, co pozwala naszym partnerom społecznym polegać na naszym zgodnym i przejrzystym posłaniu.

Bądź elastyczny

We współpracy z organizacjami możemy potrzebować elastyczności z ich strony. Tym samym i my możemy pozostać elastyczni. Pamiętając o podstawowych zasadach, jakimi kierują się te organizacje, uważnie słuchamy, jakie mają oczekiwania i poddajemy naszej rozwadze, czy jesteśmy w stanie im sprostać. W niektórych przypadkach niezbędna będzie pomoc kompetentnych służb NA.

Bądź konsekwentny

W pełnieniu służb dla szerszej społeczności, dążymy do udostępnienia rzetelnych informacji oraz utrzymania nieprzerwanego dialogu. Jesteśmy na wygranej pozycji, mając możliwość niesienia posłania uzależnionym, którzy wciąż cierpią przez dłuższy okres czasu tylko wtedy, gdy organizacje, z którymi współpracujemy mają pewność, że mogą na nas polegać.

PR pomaga uzależnionym odnaleźć NA

“Public relations” to po prostu inne określenie na „dbałość o nasze relacje”. Możemy je zastosować w odniesieniu do naszych stosunków z ogółem społeczeństwa, organami egzekwującymi prawo, profesjonalistami w dziedzinie uzależnienia a także między sobą nawzajem. Spełniamy nasz nadrzędny cel, gdy efektywnie niesiemy posłanie uzależnionemu, który wciąż cierpi. Aby mogło tak być, NA musi być rozpoznawalne i szanowane w danej społeczności. Gdy profesjonalści pracujący, na co dzień z uzależnionymi będą posiadali pozytywną opinię na nasz temat, będą bardziej skłonni nas polecić i zapewnić kolejnych potencjalnych członków naszego programu. Staramy się zapewniać taki sam szacunek i troskę z naszej strony wobec profesjonalistów, jak i wobec innych członków NA.

Poprzez program uczyliśmy się stosować poznane podstawowe zasady w naszym codziennym życiu. Możemy włożyć wysiłek w to, aby „przełożyć” uczciwość, otwarty umysł oraz chęć, które posiadaliśmy, na szacunek oraz grzeczność wobec wszystkich napotykanym na naszej drodze ludzi. Gdy tego dokonamy, będziemy w stanie przekazać pełne mocy pozytywne przesłanie o tym, co NA ma do zaoferowania uzależnionemu, który wciąż cierpi.

Jedność jest duchem, który łączy tysiące członków na całym świecie w duchowej wspólnoty mającej moc zmieniania życia.

To działa: jak i dlaczego

Nasze Tradycje i Służba

Podczas swoich mityngów spotkałeś się najprawdopodobniej ze stwierdzeniem, że “nasze tradycje nie podlegają dyskusji.” Oznacza to, że mamy swobodę ich interpretacji, pomimo tego jednak nie podważamy ich. Jeśli kiedykolwiek byłeś, bowiem zaangażowany w jakąkolwiek służbę w NA przez jakiś okres czasu, miałeś pewnie możliwość bycia świadkiem gorącej debaty, podczas której jeden z członków NA oskarżał innego o łamanie i nieprzestrzeganie tradycji, podczas gdy inny całkowicie temu zaprzeczał. Gdy każdy nas ma swoje odrębne zdanie na temat zastosowania Tradycji w pełnieniu służb, najlepszym sposobem na pozostanie w zgodzie z naszymi podstawowymi zasadami, jest odwołanie się do zbiorowej świadomości grupy. Poniżej podane są zagadnienia, które grupy oraz komitety mogą poruszyć podczas prowadzenia dyskusji na temat 12 Tradycji w odniesieniu do służby PR.

Rozdział 2 „Podręcznika ds. PR” oraz pokrewne materiały zawierają głębszą dyskusję na temat Tradycji w odniesieniu do służby PR.

„To działa: Jak i dlaczego” również stanowi świetne źródło dla rozpoczęcia dyskusji na temat naszych Tradycji.

Zachęcamy członków komitetów do rozpatrzenia tych zagadnień na forum grup, oraz przeprowadzenia otwartych polemik, aby określić, co konkretnie oznacza pozostanie w zgodzie z naszymi nadrzędnymi wartościami.

“Czy możemy tak naprawdę stosować PR?”

Nasza Jedenasta Tradycja mówi o “przyciąganiu, nie reklamie”, więc wydaje się oczywiste, iż NA powinna posiadać społeczny PR. PR to tak naprawdę nic innego, jak budowanie i podtrzymywanie relacji. W naszych relacjach, więc staramy się przedstawić NA jako atrakcyjne. Aby potencjalny nowoprzybyły mógł nas odnaleźć, chcemy być zauważani i szanowani w społecznościach. Nie sugerujemy jednak bezpośredniej reklamy w naszych działaniach.

”Czym jest reklama?”

W *”To działa, jaki dlaczego?”* reklama opisana jest jako „fanfary, przesadne sformułowania czy wystąpienia sławy.” Jedyne, do czego tak naprawdę jesteśmy zobowiązani w służbie PR, to informowanie społeczeństwa, że jesteśmy wiarygodnym programem zdrowienia. Aby być atrakcyjni, musimy być widoczni. Uzależnieni, którzy wciąż cierpią, nie będą mieli możliwości usłyszeć naszego posłania, jeżeli nie będą wiedzieli, gdzie nas szukać.

„Samowystarczalność, a ogłoszenia w służbach publicznych”

Ogłoszenia w służbach publicznych mogą być dla nas okazją do budowania wspólnych relacji z członkami tych służb w naszej społeczności. ??? Ten sposób oferowania naszej służby organizacjom charytatywnym to działanie dzięki któremu organizacje i biznesy tworzą wspólną relację ze społeczeństwem??? Poprzez jednoczenie wysiłków z tymi organizacjami oraz poprzez praktykowanie podejścia zespołowego, przejawiamy nasze umiejętności współpracy. Nie przyłączamy się, ani nie stowarzyszymy z tymi organizacjami. Chętniej współpracujemy z organizacjami bazując na duchu współpracy.

“Czy poprzez PR łamiemy naszą anonimowość?”

Pamiętaj, że nasza Tradycja Jedenasta mówi o anonimowości w mediach masowego przekazu - wobec prasy, radia i filmu (z wyjątkami dotyczy to także Internetu). Nasza Tradycja Dwunasta dyskutuje na temat anonimowości dotyczącej “pierwszeństwa zasad przed osobistymi pragnieniami”- w NA wszyscy jesteśmy równi. Jednakże prawie każda ze służb wymaga interakcji z członkami reprezentującymi społeczeństwo.

Samowystarczalność oznacza więcej niż tylko branie odpowiedzialności za nasze własne finanse przez nas samych – znaczy ona, że wypełniamy naszą odpowiedzialność również poprzez zapewnianie informacji o naszym programie oraz angażujemy znaczące relacje z tymi, którzy mają podobne cele.

Przewodnik do służby PR, rozdział 2

“Czy samowystarczalność nie oznacza czasami, że nie możemy przyjmować żadnej z dostępnych form pomocy od kogokolwiek spoza NA?”

Nasza Siódma tradycja podkreśla niezależność NA. Nie przyjmujemy pieniędzy z zewnątrz, co uwalnia wysiłek włożony w pełnienie służb oraz niesienie posłania od potencjalnych nacisków. Z wdzięcznością przyjmujemy fakt, że „symboliczne” kwoty pieniężne pobierane od nas za wynajem miejsc na mityngi lub ogłoszenia wspólnotowe, są ustalane tak, jak miałyby to miejsce z każdą organizacją non-profit na naszym miejscu. Jeśli NA nie będzie wyróżniane w tej kwestii, nasza samowystarczalność nie będzie zagrożona.

“Nie możemy łączyć się z żadnymi organizacjami spoza NA!”

To prawda! Jednakże, współpraca a afiliacja się to dwa całkowicie różne pojęcia. Afiliacja oznacza bycie przyłączonym lub połączonym. Służba PR nie wyklucza współpracy z innymi organizacjami poprzez budowanie i podtrzymywanie relacji z nimi. Możemy współpracować na zasadach korzystnych dla obu stron. Zachowujemy jednak daleko posuniętą ostrożność i podążamy za nadrzędnymi zasadami NA. Mamy też świadomość, że inne organizacje mogą się nimi nie kierować.

Pierwsze kroki

Zanim zaczniemy pracować nad wdrażaniem naszych projektów lub odpowiadać na zapotrzebowania ze strony profesjonalistów, zastanówmy się, na czym ma polegać nasza rola, co robimy, w jaki sposób chcemy to osiągnąć i dlaczego wybieramy pełnienie tego rodzaju służby. Nasze działania w obrębie służby mają, bowiem wpływ na wspólnotę na całym świecie. Naszym celem jest kontynuowanie wizji, aby każdy uzależniony na świecie miał możliwość doświadczenia procesu zdrowienia we własnej kulturze i języku.

Mamy w swoim posiadaniu dwuczęściowe oświadczenie dotyczące PR-u, mające na celu pomóc nam osiągnąć cel służby. Jego pierwsza część dotyczy członka NA, druga natomiast profesjonalistów oraz społeczeństwa.

Dążymy do osiągnięcia celu PR-u, poprzez uczynienie NA zauważalnym i atrakcyjnym wyborem dla uzależnionych.

- Jasno określamy, co NA może a czego nie jest w stanie zaoferować społeczeństwu.
- Uświadamiamy członków NA o znaczeniu ich roli w publicznym wizerunku NA.
- Naszym celem jest, aby NA było rozpoznawalne i szanowane wśród społeczności.
- Rozwijamy wartościowe relacje z profesjonalistami oraz ogółem społeczeństwa.

Głównym celem naszych działań w zakresie relacji publicznych jest przekazywanie historii powstania NA oraz tego, co program oferuje wciąż cierpiącym uzależnionym. Nasze praktykowanie publicznej anonimowości opiera się na duchowej podstawie wszystkich naszych Tradycji, zawsze przypominając nam o stawianiu zasad przed osobistymi ambicjami.

To działa: jak i dlaczego

Czym zajmujemy się w Komitecie ds. IP/PR?

Wielu z nas zetknęło się z NA po raz pierwszy dzięki staraniom Komitetu ds. Informacji Publicznej. Najprawdopodobniej nie przyszło nam wtedy do głowy, że broszurka, która wpadła nam w ręce, spis mityngów dostępny na pogotowiu, ogłoszenie w książce telefonicznej bądź ujrzany na plakacie numer telefonu w naszym akademiku było efektem pracy komitetu IP. Komitet ds. IP/PR daje nam szansę oddania naszym społecznościom tego, co sami dostaliśmy w NA. Poprzez niesienie posłania społeczeństwu działamy na rzecz pozytywnych zmian w życiach innych ludzi.

Czym jest Informacja Publiczna ?

Bycie częścią komitetu, dzięki któremu uzależniony może przestać cierpieć poprzez odnalezienie Wspólnoty jest nagrodą, której nie da się wyrazić słowami, można tego jedynie doświadczyć. Komitet ds. IP w naszej wspólnocie przeszedł proces naturalnej ewolucji. Wiele społeczności zmieniło jego nazwę na rzecz „PR-u”, co sprzyja budowaniu i podtrzymywaniu relacji ze społeczeństwem.

W niedalekiej przeszłości nasz program był stosunkowo mało rozpoznawalny. NA początku, więc, głównym zadaniem Komitetu ds. IP było informowanie społeczeństwa o istnieniu i celu naszego programu. W miarę rozwoju wspólnoty i służb zaczęliśmy dostrzegać palącą potrzebę uświadamiania społeczeństwa, aby móc dotrzeć do uzależnionego, który wciąż cierpi.

Na czym polega osobista odpowiedzialność członka NA?

Służba IP może przebiegać pod różną postacią. Komitety ds. IP i PR mogą oszacowywać potrzeby społeczeństwa i zdecydować, w jaki sposób najlepiej nieść posłanie. Często służba IP zakłada odpowiadanie na potrzeby specjalistów w zakresie informacji oraz prezentacji o NA. Gdy

spływa zapotrzebowanie, Komitet IP szacuje źródła pomocne w jej wypełnieniu i decyduje, w jaki sposób będzie ona przebiegać.

Istnieje tak oczywista forma IP, że jest często pomijana. Ma ona miejsce, gdy bierzemy osobistą odpowiedzialność za nasze zachowanie w miejscach publicznych. Gdy identyfikujemy się z NA, każdy z nas może być postrzegany jako reprezentant wspólnoty dla tych, którzy nie posiadają wiedzy na temat naszego programu. Sposób, w jaki zachowujemy się, w placówkach udostępniających nam miejsc na nasze mityngi i zgrupowania wpływa na kształtowanie opinii o NA jako całości.

Jak przebiega praca?

Po otrzymaniu przez członka wspólnoty prośby o informacje: od osoby prywatnej, agencji bądź mediów, ten może następnie ją przekazać do Komitetu ds. IP lub PR. Poniżej podane są przykłady, w jaki sposób udostępniamy informacje społeczeństwu:

- 1.** Odpowiedź na prośby o prezentacje w ośrodkach terapeutycznych, organizacjach prywatnych, szkołach, placówkach służby zdrowia lub mediach.
- 2.** Dystrybucja plakatów, billboard-ów, ulotek oraz innych ogłoszeń publicznych o tym, jak nas odnaleźć.
- 3.** Organizacja dni informacji publicznej i warsztatów dla profesjonalistów i społeczności w celu przeszkolenia i wyedukowania naszych członków.
- 4.** Zapewnienie strony WWW z informacjami, miejscami mityngów i wskazówkami, jak na nie dotrzeć, listami informacyjnymi, oraz broszurami dla ludzi, którzy mogą mieć do czynienia z osobami uzależnionymi.
- 5.** Współpraca z komitetem H&I oraz Komitetem Ds. Linii Telefonicznej w zakresie realizacji projektów. Gdy osobna linia telefoniczna nie istnieje, Komitet Ds. IP może być odpowiedzialny za jej koordynację.

Jakie znaczenie ma anonimowość?

Robimy, co w naszej mocy, aby uniknąć pojawiania się w mediach jako członkowie Wspólnoty Anonimowych Narkomanów, oraz podawania naszych nazwisk podczas publicznych wystąpień. Pamięamy także, aby na wystąpienie przed podmiotami publicznymi nie chodzić samemu, gdy mamy do przeprowadzenia prezentację z ramienia Komitetu PR.

Sprawą najwyższej wagi podczas niesienia posłania poprzez media publiczne jest, aby pamiętać o Tradycji Jedenastej oraz o anonimowości. W skrajnych przypadkach możemy poprosić o wystąpienie z ramienia Komitetu PR w mediach przeszkolone, niezależne osoby, których anonimowość nie jest tak istotna. Pracujemy także nieustannie nad naszą odpowiedzialnością wobec lokalnej jednostki służby lub podkomitetu. Pamięamy o tym, że to nie w gestii społeczeństwa jest znajomość Tradycji i dlatego zapewniamy ich przedstawicieli, że nikt z nas, ani jakakolwiek grupa nie reprezentuje NA jako całości. Aby tak się stało, bierzemy odpowiedzialność za rozmowy z mediami, więc zawsze idziemy tam w parach bądź grupie.

Tradycje mówią o wspólnocie, która czerpie zbiorowe przewodnictwo raczej z zasad duchowych niż od konkretnych osobowości. Ten rodzaj bezinteresowności to właśnie „anonimowość”, o której mówi Tradycja Dwunasta.

To działa: jak i dlaczego

W jaki sposób angażuje się członków komitetu?

Dla każdego członka Wspólnoty, który jest zainteresowany działaniem w jego lokalnym Komitecie Ds. IP i PR-u jest miejsce. Twój wkład w jego pracę, informacje zwrotne na temat jego

funkcjonowania oraz udział w nim są potrzebne i wartościowe. Zapraszamy na spotkania Komitetów.

Podstawy planowania

Większa liczba uzależnionych uzyska możliwość doświadczenia naszego programu zdrowienia, gdy będziemy nieść nasze w sposób dający wymierne efekty. Planowanie toruje drogę, aby było to możliwe, a zarazem jest ważną częścią prawidłowego pełnienia służb dla NA. Jest bardzo ważne, aby każdy z nas zrozumiał oczekiwany rezultat działań, czy wyznaczony cel, a także swoją rolę w jego osiągnięciu. Możecie zdecydować, więc, który z powyższych sposobów procedury będzie odpowiadał potrzebom waszego okręgu. Dodatkowe informacje do podanych tutaj, uzyskasz Rozdziale 3 Podręcznika PR-u.

Przegląd aktualnie działających służb

Pomocna w określeniu, co już działa, a co potrzebuje udoskonalenia, będzie inwentura danego okręgu. Dzięki temu możecie skorzystać z doświadczeń dobrze funkcjonujących komitetów lub pomóc tym słabszym.

Przegląd, gdzie NA może być potrzebne w lokalnej społeczności

Możliwe jest zebranie informacji o danym obszarze, aby zorientować się, kto może potrzebować wiedzy na temat zdrowienia w NA. Można to sprawdzić, określając, skąd przychodzą połączenia linii telefonicznej. Służy to oszacowaniu, czy mamy do czynienia potencjalnymi członkami NA czy może ludźmi mającymi kontakt z osobami uzależnionymi w społeczności i do kogo należałoby dotrzeć z posłaniem.

Priorytety

Ustalenie priorytetów oznacza zdecydowanie przez nas, który z projektów służb jest najbardziej potrzebny w społeczności NA. Możecie chcieć rozważyć to na zgromadzeniu grupy, w którym uczestniczyć mogą wszyscy członkowie Wspólnoty. Będzie to pomocne w zawiązaniu współpracy między wszystkimi członkami NA, bez wyszczególniania indywidualnych zapotrzebowań poszczególnych komitetów.

To istotne, aby wszyscy rozumieli oczekiwany rezultat czy cel, oraz ich rolę w osiągnięciu tego celu.

Źródła inwentury

Ważna jest świadomość, jakie środki finansowe wasz Okręg może przeznaczyć na daną służbę. Pomoże wam to zdecydować, jakie działania mogą być podjęte. Musicie wiedzieć, co wasz okręg ma do zaoferowania w kwestii finansowej, ale niezmiernie istotne jest również oszacowanie dostępnych zasobów ludzkich. Członkowie Wspólnoty o różnym stażu czystości i doświadczeniu w pełnieniu służb, będą spełniać się w rozmaitych i różnych od siebie działaniach.

Podejmowanie działania

Mamy okazję polepszyć naszą efektywność w działaniach podejmowanych w zakresie pełnionych służb, gdy poznaliśmy nasze braki w trakcie inwentury. Udoskonalamy i zmieniamy obszary, w których jest to niezbędne. Powyższe działania są dla nas zarazem szansą na naprawę struktury służb, a także dotarcia z posłaniem nadziei do większej liczby uzależnionych, którzy wciąż cierpią.

PR w naszym mieście

Ośrodki uzależnień i pacjenci szpitali

Ankieta Służb Światowych z 2009 roku przeprowadzona wśród członków NA podaje, że prawie 50 % naszych obecnych członków trafiło do NA dzięki zachęce ze strony ośrodków terapii uzależnień. Wypracowanie oraz podtrzymywanie relacji z placówkami terapeutycznymi może być więc jedną z form trafienia z posłaniem do uzależnionych. Terapeuci uzależnień, choć obcy z programem NA, mogą potrzebować naszej pomocy w zwiększeniu poziomu świadomości, dlatego udostępniamy im niezbędne informacje, literaturę, i aktualne spisy mityngów. Trzeba jasno komunikować, iż NA jest bez dochodową wspólnotą, niepobierającą żadnych składek, ani wpisowego. Postarajmy się pamiętać o tym, że, nie możemy oczekiwać od organizacji z, zewnątrz aby przestrzegały wytycznych zawartych w naszym programie, to na naszych barkach, jako członków wspólnoty NA, spoczywa odpowiedzialność za dbałość o nasze Tradycje. Jesteśmy przekonani, że budujemy produktywną, nieustanną i gwarantującą współpracę relację ze specjalistami uzależnień wiedząc, że zaufane osoby pełniące służby w Okręgu posiadają jasno sprecyzowany plan działania i wyznaczony cel w interakcji z nimi.

Wymiar sprawiedliwości

Budowanie i podtrzymywanie relacji ze specjalistami pracującymi, na co dzień z osobami uzależnionymi jest główną rolą NA w większych społecznościach. Jeśli chodzi o wymiar sprawiedliwości tyczy się to

Sądów, instytucji ds. narkotyków, organów ścigania i urzędników ds. zawiesznień kar oraz zwolnień warunkowych. W kontakcie z profesjonalistami zachowujemy ostrożność, dobierając do kontaktowania się z nimi przeszkolonych członków NA prezentujących sobą pozytywne podejście, stosowny sposób wysławiania się oraz wyrażającymi chęć do współpracy z podanymi przez nich wytycznymi. Zapewniamy aktualne spisy mityngów i literaturę, aby mogli oni przekazać odpowiednie informacje ludziom, o których sądzą, że przyda im się pomoc NA.

Po nawiązaniu relacji z daną placówką, ponawiamy często nasze wizyty. Ważne jest, abyśmy podtrzymywali te relacje oraz zapewnili, że można na nas polegać w kwestii ewentualnie rodzących się pytań.

Nasz Komitet Ds. H&I niesie posłanie zdrowienia poprzez organizowanie grup ludzi, którzy docierają z mityngami do więzień. Bardzo często, bowiem potencjalni członkowie naszej wspólnoty nie mają możliwości doświadczenia mityngu na zewnątrz. NA musi być znane i szanowane w środowisku profesjonalistów wymiaru sprawiedliwości, aby placówki penitencjarne mogły wziąć taką opcję pod uwagę jako wykonalną.

Służba Zdrowia

Wielu z obecnych członków NA usłyszało o nas w wyniku polecenia ze strony specjalisty medycyny. Przychodnie, kliniki, pogotowia oraz gabinety psychologów są miejscami, w których możemy informować specjalistów o zasadach naszego programu. Profesjonaliści ze służby zdrowia są przeszkoleni w medycznym modelowym podejściu do opieki nad pacjentem. Ze świadomością powyższego, zaufane osoby pełniące służby, muszą więc być przygotowane, aby przedstawić podejście NA jako program oparty na abstynencji od wszelkiego rodzaju środków zmieniających świadomość. Mogą edukować profesjonalistów w filozofii naszego programu o całkowitej abstynencji w oparciu o naszą literaturę. Możemy wyjaśnić, że NA postrzega uzależnienie jako chorobę dotykającą nas fizycznie, emocjonalnie i duchowo. Pomocne w wyjaśnieniu, jak działa nasz program może być też dodanie, że jest on oparty na udzielaniu wsparcia sobie nawzajem i regularnym uczestnictwie w mityngach. Udostępnienie aktualnej listy mityngów i numeru linii telefonicznej natomiast może pomóc w zapewnieniu, że nasze posłanie ma szansę dotrzeć do potrzebujących.

Zapewniamy aktualną listę mityngów oraz literaturę, aby umożliwić im zapoznanie się z naszym programem oraz przekazanie informacji tym, którzy mogą być potencjalnymi potrzebującymi programu.

Planowanie prezentacji dla profesjonalistów

Gdzie? Zapotrzebowanie na udostępnienie informacji na temat NA często wyraża personel szkolny, przychodnie, ośrodki pomocy społecznej i ośrodki leczenia. Aby rozpocząć dialog z organizacją z zewnątrz i przekazać z zwięzły sposób podstawowe informacje na temat naszego programu może być wystosowanie listu zapoznawczego. Dotrzeć do osób, na co dzień pracujących z uzależnionymi można też poprzez organizacje wystąpić na konferencjach o tematyce zdrowotnej. Takie wydarzenia możemy potraktować jako szansę na pozyskanie kontaktów pomocnych w stworzeniu prezentacji w przyszłości.

Plakaty, bilbordy oraz publiczne ogłoszenia mogą być wysoce skuteczne. Jest niezbędne, aby udzielić podstawowych informacji na temat tego czym NA jest, a czym nie jest.

Dlaczego?

Celem prezentacji jest zawsze pozostawienie jej słuchaczy z podstawowym zrozumieniem programu zdrowienia Anonimowych Narkomanów. Chcemy też zapewnić, że NA jest wartościową i godną zaufania częścią społeczeństwa. Z odpowiednim przygotowaniem, więc, prezentacja może być doskonałą okazją do osiągnięcia naszego podstawowego celu i zarazem świetnego PR-u.

Kto?

Podczas planowania prezentacji musimy wziąć pod uwagę kilka istotnych czynników. Po pierwsze, zapytajmy się siebie: Kim będą nasi słuchacze? Pytanie to może pomóc nam w odnalezieniu informacji na ich temat oraz skroić naszą prezentację na miarę ich zainteresowań i potrzeb. Po drugie, rozważmy, kto ma prezentację poprowadzić. Ten ważny wybór będzie oparty o możliwości czasowe i posiadane doświadczenie członków służb. W niektórych przypadkach możemy posiłkować się wyszkolonymi osobami nieuzależnionymi. Pomoże to nam zachować anonimowość podczas publicznych wystąpień i dotrzeć do profesjonalistów zgromadzonych na wydarzeniu.

Co?

Rozważmy ostrożnie, jaki jest najlepszy sposób dotarcia do osób identyfikujących się z uzależnieniem. Wysoce efektywne mogą być w tym plakaty, bilbordy i różnego rodzaju ogłoszenia publiczne. Bardzo ważne jest podkreślenie informacji, czym NA jest, a czym nie. Streszczenie historii i procesu rozwoju NA lub krótkie jej omówienie podczas panelu lub wystąpienia także może okazać się przydatne. Należy też podkreślić rangę Kroków i Tradycji w naszym programie zdrowienia.

Kiedy?

Podczas planowania prezentacji musimy uwzględnić czas najbardziej odpowiedni dla jego uczestników.

Jak?

Podstawą prezentacji jest jej umiejętne zaplanowanie. Czas poświęcony na przygotowanie i przećwiczenie prezentacji pomoże uczestnikom zaznajomić się z jej formułą, a także materiałami pomocniczymi, oraz wypełnić przewidzianą lukę czasową. Uważnie dobieramy słowa, jakie mają paść podczas prezentacji, dopasowujemy je do języka, jakim posługuje się, na co dzień nasza publiczność tak, aby omawiane zagadnienia były dla niej zrozumiałe. Identycznie postępujemy w przypadku wszelkiego rodzaju kwestionariuszy i formularzy. Mówcy powinni zaznajomić się z materiałami odpowiednio wcześniej. Po więcej informacji, jak przygotować prezentację możesz

sięgnąć do 4 Rozdziału Podręcznika PR-u. Dodatkowe materiały w nim uwzględnione zawierają przykładowy list zapoznawczy wraz z formułą prezentacji.

Niesienie posłania!

Jesteśmy otoczeni przez wszechobecne media! Możemy, więc, po uprzednim rozeznaniu w potrzebach społeczności używać gazet, Internetu, telewizji, radia, miejsc w autobusach i billboardów, aby nieść posłanie uzależnionym, którzy wciąż cierpią.

Kim są nasi odbiorcy?

Media mogą być świetną metodą informowania społeczeństwa o wspólnocie NA i dotarcia do jej potencjalnych członków, jednak są istotne kwestie, które trzeba wziąć pod uwagę, gdy udostępniamy fakty na temat NA do publicznej wiadomości. Planując przedsięwzięcie, rozważ, który sposób dotarcia potencjalnego członka wspólnoty z twojej społeczności będzie najbardziej odpowiedni. Życie w mieście na przykład, zmusza ludzi do używania środków transportu miejskiego, więc umieszczanie ogłoszeń przy siedzeniach w autobusach może przynieść wymierne efekty. Upewnij się, że ogłoszenie w jasny zrozumiały sposób przedstawia informacje na temat programu i że będzie w stanie przyciągnąć i zainteresować ludzi wspólnotą NA.

Czy posiadamy dostępne środki na rozwój naszych kampanii reklamowych?

Zaznajamiając społeczeństwo z NA, będziesz chcieć z pewnością rozważyć zasoby ludzkie oraz finansowe wspólnoty. Ponieważ niektóre media są kosztowniejsze niż inne, sprawdź, co najlepiej działa w społeczności, dla której pełnisz służbę. Ogłoszenia publiczne i dostęp do telewizji publicznej są na ogół bezpłatne.

Świetną okazją ku zjednoczeniu sił oraz podziale kosztów i zysków z sąsiadującym okręgiem może być przeprowadzenie wspólnej kampanii informacyjnej. Może też okazać się, że sąsiadujący okręg bądź region jest skłonny udzielić wsparcia w twoich przyszłych działaniach na rzecz, PR-u, ponieważ posiada udoskonalone zasoby.

Rozważ pożądaną przychód...

Działania na rzecz PR-u w mediach niosą ze sobą określone wyzwania. Chcemy, aby komitety ds. linii telefonicznych i lokalne grupy miały świadomość naszych działań. Mamy nadzieję na wzrost liczby osób przybywających na mityngi w wyniku kampanii informacyjnych i musimy być na to odpowiednio przygotowani.

Zaprezentowaniu NA jako atrakcyjnego dla społeczności i spełnianiu naszego podstawowego celu pomoże pokorne planowanie działań w zakresie PR-u. Pamiętajmy o tym, aby na spotkania z organizacjami spoza wspólnoty nigdy nie chodzić w pojedynkę. Bądźmy też godni zaufania dla naszego lokalnego komitetu lub organu służb. Istotne jest, żebyśmy zdawali sobie sprawę z tego, że to nie w gestii społeczeństwa leży pamięć o przestrzeganiu naszych Tradycji i upewniamy się, że rozumieją one, że żadna osoba bądź grupa nie reprezentuje NA jako całości. Jesteśmy w stanie dotrzeć do wciąż cierpiących uzależnionych wykorzystując media tylko wtedy, gdy nasze działania zaplanujemy uważnie, biorąc pod uwagę potrzeby społeczności i pamiętając o wdrażaniu w nie podstawowych zasad naszego programu.

Więcej informacji dotyczących niesienia posłania poprzez media można uzyskać w Podręczniku ds. PR, w Rozdziale 5. Dodatkowe źródła dla tego rozdziału zawierają porady wraz z przykładami.

Anonimowi Narkomani oferują zdrowienie uzależnionym na całym świecie. Koncentrujemy się na zdrowieniu z choroby uzależnienia, rzadzkiej na konkretnym narkotyku. Nasze posłanie jest

wystarczająco wyraźne, aby przyciągnąć uzależnionych z różnych klas społecznych czy o różnych narodowościach. Gdy nowi członkowie trafiają na mityngi, jedyne co nas interesuje to ich pragnienie wolności od czynnego uzależnienia oraz to, w jaki sposób możemy pomóc.

To działa: jak i dlaczego

Służby Światowe NA

PO Box 9999 Van Nuys, CA 91409, USA

Tel. (818) 773-9999 Fax (818) 700-0700

Strona internetowa: www.na.org Email: info@na.org

Służby Światowe NA w Europie

48, rue de l'Été B-1050 Bruksela, Belgia

Tel. 32/2/646-6012 Fax 32/2/649-9239